



Los participantes en la mesa redonda, ayer en Almería

ABC

## Directores de medios de comunicación andaluces analizan en Almería el error masivo de los sondeos electorales

# 25-M, el día que las encuestas fallaron

ABC  
ALMERÍA

El director de ABC de Sevilla, Álvaro Ybarra, achacó ayer el resultado de las pasadas elecciones autonómicas y el fracaso de las encuestas previas a tres factores: el voto oculto del PSOE, ya que el escándalo de los EREs y del paro hacía que los electores ocultaran su preferencia por el voto socialista; el exceso de confianza del PP y el rechazo ciudadano a las medidas del Gobierno Rajoy, que provocó un temor a la «marea azul».

Ybarra participó en una mesa redonda del curso organizado por la Universidad de Almería sobre «Metodología estadística», en compañía de Antonio Carrizosa, director del Diario de Sevilla; Pedro Manuel de

la Cruz, director de La Voz de Almería; Juan Espejo, director del Diario Jaén y Pilar Vergara, directora de Informativos de Canal Sur Televisión.

Tras destacar que el titular de ABC Sevilla sobre la jornada electoral del 25 de mayo — «Mayoría relativa, fracaso absoluto» — es el mejor resumen de lo ocurrido en las urnas, recordó que el PSOE tenía preparado un discurso de «perdedor», mientras que en el PP se mantuvo el optimismo pese a que los primeros escrutinios

**Director de ABC de Sevilla**  
**Alvaro Ybarra achacó el fenómeno al voto oculto, la euforia del PP y el rechazo a las medidas de Rajoy**

ya indicaban que no había obtenido la mayoría absoluta. Lamentó que «la política es cruel como la vida misma» y el caso de Arenas es emblemático, en referencia a que ha tenido que abandonar su cargo a pesar de ganar las elecciones.

José Antonio Carrizosa destacó que «si Griñán no hubiera tenido el instinto político de separar las elecciones, Arenas sería hoy el presidente de la Junta de Andalucía. En cinco meses, la gente se dio cuenta de que las cosas no se estaban arreglando, sino que cada vez iban a peor», aseguró, para añadir que «las empresas de sondeos se equivocaron, pero los periódicos lo hicimos todavía más».

Pedro Manuel de la Cruz señaló que «no hay que alarmarse ante la contaminación de las encuestas de opinión que forman parte de la munición partidista»; aunque apuntó que los medios regionales y provinciales están mucho más alejados de la «vorágine de manipulación política».

Pilar Vergara, por su parte, se jugó de la «tremenda campaña electoral» que tuvieron que vivir los profesionales de Canal Sur. «Se puso en duda nuestro rigor informativo y el de Ipsos», la empresa que hizo las encuestas a pie de urna, las llamadas *israelitas*, que también se confundieron y dieron la victoria al PP por mayoría absoluta la misma tarde-noche de las elecciones



Share |

Notas de prensa / Suscripción Teleprensa en youtube Contacto

Buscar

# TELEPRENSA

PRIMER PERIÓDICO DIGITAL DE ALMERÍA

Martes, 10 de Julio de 2012

ESPAÑA MADRID ANDALUCÍA **ALMERÍA** CÁDIZ CÓRDOBA GRANADA HUELVA JAÉN MÁLAGA SEVILLA MURCIA ÚLTIMA HORA

CAPITAL | PROVINCIA | SOCIEDAD | ECONOMÍA | CULTURA Y OCIO | DEPORTES | UNIVERSIDAD Alanzora

Leer

» Cursos de Verano de la UAL

## Triguero: 'La estadística nos ha servido para identificar el menor impacto en la subida de matrículas'

09 de Julio de 2012 17:15h

El Secretario General de Universidades de la Junta ha inaugurado esta mañana el curso “Metodología estadística aplicada a la economía y a las ciencias sociales” en el que hay inscritos más de 60 alumnos



Inauguración del curso

ALMERÍA.- Francisco Triguero ha señalado que la realización de análisis estadísticos profundos ha servido para que la Junta de Andalucía tomara la decisión de aplicar al mínimo la subida de los precios públicos de las matrículas universitarias marcada por el Gobierno central en el decreto 14/2012. “Hemos identificado cuál era el menor impacto para los alumnos segregando colectivo por colectivo para garantizar la igualdad de derechos en el acceso a la universidad. En este caso, es la estadística aplicada a las personas”,

ha dicho en la inauguración del curso de verano “Metodología estadística aplicada a la economía y a las ciencias sociales” que ha arrancado esta mañana en Almería.

El curso, dirigido por los profesores Antonio Pascual Acosta y Alfredo Martínez Almécija, cuenta con más de 60 alumnos inscritos y analizará desde hoy y hasta el próximo miércoles las aplicaciones de la estadística en campos como la predicción de resultados electorales, la sociología, la cartografía, las relaciones laborales o los análisis financieros y empresariales.

La disciplina estadística ha experimentado un desarrollo espectacular desde el último cuarto de siglo pasado, nada que pueda extrañar en el seno de una sociedad que demanda cada día más y más datos. Como apuntaba hoy el rector de la UAL en la inauguración del curso, la estadística es uno de los instrumentos “más rápidos, más precisos y versátiles” que existen para estudiar y explicar lo que ocurre a nuestro alrededor.

“La información estadística nos proporciona a los rectores, a los gobiernos, a los agentes económicos y sociales, a la ciudadanía en general, las bases necesarias sobre las que construir argumentos, establecer prioridades y tomar decisiones, cada uno en el ámbito de sus responsabilidades”, ha dicho Molina.

### Noticias relacionadas

- La UAL aborda la transferencia del conocimiento a las empresas y protección de la propiedad intelectual
- Almería es un lugar de referencia para el estudio del calentamiento global en ecosistemas áridos y semiáridos
- El curso sobre la reforma de la contabilidad muestra las luces y las sombras de la profesión de auditor
- Manuel Urí: “El apoyo de material audiovisual en la enseñanza del español es fundamental pero no se puede abusar de él”

### Comentarios

Me gusta

Mostrando 0 comentarios

Ordenar por: los más populares

\* [Suscríbete por e-mail](#) . [RSS](#)

Añadir Comentario

Ingresar

Por favor espere...



Share |

Notas de prensa / Suscripción

Teleprensa en youtube

Contacto

Buscar

# TELEPRENSA

PRIMER PERIÓDICO DIGITAL DE ALMERÍA

Martes, 10 de Julio de  
2012

ESPAÑA MADRID ANDALUCÍA **ALMERÍA** CÁDIZ CÓRDOBA GRANADA HUELVA JAÉN MÁLAGA SEVILLA MURCIA ÚLTIMA HORA

CAPITAL | PROVINCIA | SOCIEDAD | ECONOMÍA | CULTURA Y OCIO | DEPORTES | UNIVERSIDAD Alanzora

Leer

» Cursos de Verano de la UAL

## Es erróneo interpretar los sondeos electorales como si fueran una quiniela

09 de Julio de 2012 17:13h

Directores de algunos de los medios más importantes de Andalucía han participado en una mesa redonda en el curso sobre “Metodología estadística”



Mesa redonda con directores de medios

ALMERÍA.- En la mesa redonda han participado Antonio Carrizosa, director del Diario de Sevilla del Grupo Joly; Pedro Manuel de la Cruz, director de La Voz de Almería; Juan Espejo, director del Diario Jaén; Pilar Vergara, directora de Informativos de Canal Sur Televisión y Álvaro Ybarra, director del diario ABC Sevilla. Todo ellos han coincidido en que el patinazo de los sondeos electorales en las últimas elecciones autonómicas, en las que se vaticinó la victoria del PP por mayoría absoluta, respondieron a otros factores que no fueron errores

en el muestreo sino, principalmente, a la “ocultación” del voto del PSOE.

“Todas las encuestas de opinión daban una horquilla de entre 55 y 66 escaños para el PP. La tarde de las elecciones, a las seis, la cúpula del PSOE se reunió en su sede regional en Sevilla para coordinar un discurso de perdedores y a esa misma hora, a Arenas le dijeron desde Madrid que estuviera tranquilo, que en Andalucía llegaba a los 55 escaños”, el límite que marcaba la mayoría absoluta, relataba este mediodía Álvaro Ybarra, del ABC de Sevilla. Sin embargo, los sondeos se equivocaron. ¿Por qué? Principalmente, por tres razones, apuntaba Ybarra: por el voto oculto del PSOE, por un exceso de confianza del PP andaluz y por el rechazo a las políticas del PP, que cuando se celebraron las autonómicas en Andalucía, el pasado mes de marzo, llevaba cinco meses aplicando duros recortes desde el gobierno central.

“No podemos olvidar tampoco que a finales del año pasado, cuando Zapatero sale de Moncloa y el PP está en la cresta de la ola, Javier Arenas tenía la victoria al alcance de la mano. Si José Antonio Griñán no hubiera tenido el instinto político de separar las elecciones, Arenas sería hoy el presidente de la Junta de Andalucía. En cinco meses, la gente se dio cuenta de que las cosas no se estaban arreglando, sino que cada vez iban a peor”, contaba José Antonio Carrizosa, director del Diario de Sevilla, que ha explicado que lo importante de los sondeos no es lo que puedan reflejar en un momento determinado a modo de “fotografía”, sino los cambios de tendencia que pueden apreciarse cuando los sondeos se hacen con asiduidad, como el Barómetro Joly.

“Entre 2008 y 2012, Arenas no aprobó ni una sola vez en ninguna de las encuestas que hicimos en el Grupo Joly. Su índice de valoración era muy bajo, siempre ha tenido un gran problema de credibilidad y eso teníamos que haberlo tenido en cuenta. Las empresas de sondeos se equivocaron, pero los periódicos lo hicimos todavía más”, explicaba el director del Diario de Sevilla.

Carrizosa ha sido también crítico con algunos de los sondeos publicados en prensa, ya que, a su juicio, “no se puede, con una muestra de 500 encuestas, determinar un reparto de escaños”. “Eso es engañar al lector”, ha apuntado. Las encuestas se han desvirtuado porque son “carísimas” y porque para abaratarlas el muestreo es cada vez menor, lo que aumenta el margen de error. “Es imposible determinar si los sondeos aciertan o se equivocan. Es erróneo interpretarlos como una quiniela porque la realidad responde a muchos factores”.

Pedro Manuel de la Cruz, que dirige desde hace 24 años el periódico La Voz de Almería, ha afirmado que “no hay que alarmarse ante la contaminación de las encuestas de opinión que forman parte de la munición partidista”, aunque buena parte de las veces, los sondeos se usen para intentar cambiar o modificar la opinión pública. Muchas veces, ha señalado De la Cruz, las encuestas se utilizan como “medio de manipulación”. “Los medios no debemos estar sometidos al poder político porque si es así, se perderá la credibilidad y lo único que se conseguirá será el descrédito”. Con todo, el director de La Voz ha apuntado que los medios regionales y provinciales están mucho más alejados de la “vorágine de manipulación política” que aquellos que tienen una tirada nacional y están ubicados en Madrid, por ejemplo.

Pilar Vergara, que dirige los servicios informativos de la televisión pública andaluza, se ha quejado de la “tremenda campaña electoral” que tuvieron que vivir los profesionales de Canal Sur, “atacados continuamente con una saña herrada”. “Se puso en duda nuestro rigor



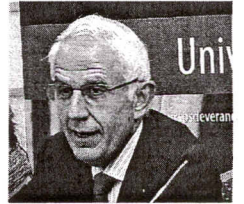
El Programa de Seguimiento de Cambio Global en Ecosistemas Áridos y Semiáridos de Almería es uno de los cinco nodos de la Red de Observatorios de Cambio Global. Está vinculado a los paisajes semiáridos y al proyecto de seguimiento se le conoce con el nombre de GLOCHARID (Cambio Global en Zonas Áridas) en el que participan la Universidad de Almería junto con la Estación Experimental de Zonas Áridas del CSIC. Los paisajes áridos y semiáridos representativos del levante andaluz en la provincia de Almería son el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, el Paraje Natural del Desierto de Tabernas y el Paraje Natural del Karst en yeso de Sorbas.

Se compone de trece sub-proyectos, agrupados en 4 grandes bloques: el medio físico (clima, balance de carbono y medio subterráneo); el agua (integridad ecosistémica de cauces fluviales y calidad de aguas en una cuenca semiárida); la biodiversidad (flora de los ecosistemas áridos y especies exóticas invasoras, y fauna); y los ecosistemas y gestión (hábitats, uso de suelos y abandono de tierras y servicios ecosistémicos).

[< Prev](#)[Próximo >](#)



UNIVERSIDAD

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>PEDRO M. DE LA CRUZ</b><br/>Director LA VOZ DE ALMERÍA</p>  <p>"Algunas encuestas son un arma para condicionar la realidad"</p> | <p><b>PILAR VERGARA</b><br/>Directora Inform. Canal Sur</p>  <p>"El 25-M se puso en duda nuestro rigor informativo y el de Ipsos"</p> | <p><b>ÁLVARO YBARRA</b><br/>Director 'ABC Sevilla'</p>  <p>"El voto oculto del PSOE fue una de las causas del fallo de los sondeos del 25M"</p> | <p><b>JOSÉ A. CARRIZOSA</b><br/>Director 'Diario de Sevilla'</p>  <p>"Es erróneo interpretar los sondeos como si fueran una quiniela"</p> | <p><b>JUAN ESPEJO</b><br/>Director 'Diario Jaén'</p>  <p>"Las encuestas generan opinión y han dado lugar a un género periodístico"</p> | <p><b>ANTONIO PASCUAL</b><br/>Pte. Acad. Ciencias Sociales</p>  <p>"El muestreo es un elemento básico para valorar cualquier encuesta"</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Pedro M. de la Cruz: "Sin el periodismo de trincheras, España viviría menos crispada"

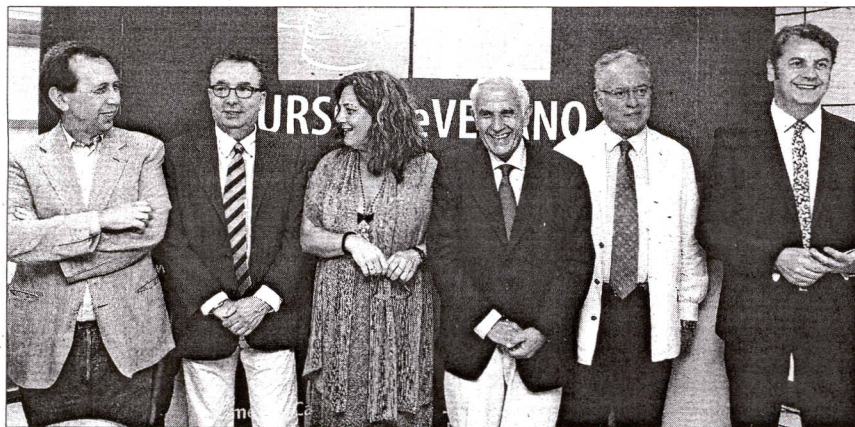
El director de LA VOZ participa junto a otros reponsables de medios andaluces en una mesa redonda dentro del curso de verano 'Metodología estadística aplicada a la economía y a las ciencias sociales'

E.M. / LA VOZ  
REDACCIÓN

La primera jornada del curso de verano de la Universidad de Almería (UAL) 'Metodología estadística aplicada a la economía y a las ciencias sociales', inaugurado ayer en el Gran Hotel, sirvió de escenario para la mesa redonda con directores de medios de comunicación que cada año se celebra en estos seminarios estivales.

La fiabilidad de las encuestas electorales tras los resultados de los últimos comicios andaluces y su capacidad de influencia en la opinión pública fueron los ejes sobre los que giraron las intervenciones de Pedro M. de la Cruz, director de LA VOZ DE ALMERÍA; Pilar Vergara, directora de informativos de Canal Sur Televisión; Álvaro Ybarra, director de 'ABC Sevilla'; José Antonio Carrizosa, director del 'Diario de Sevilla'; y Juan Espejo, director de 'Diario Jaén'. Antonio Pascual, presidente de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente, y codirector del curso junto a Alfredo Martínez Almécija, ejerció de moderador ante las preguntas de los alumnos.

**Pedro M. de la Cruz.** El director de LA VOZ señaló que hablar de encuestas tras la experiencia del 25-M "es un ejercicio que se acerca más al abismo de lo indecifrable que al territorio seguro que por definición es la ciencia" y puso sobre la mesa varias cuestiones, como el porqué de tantos errores, si carecemos en nuestro país



■ José Antonio Carrizosa, Pedro M. de la Cruz, Pilar Vergara, Antonio Pascual, Álvaro Ybarra y Juan Espejo. / JUAN SÁNCHEZ

de institutos demoscópicos con capacidad profesional o si las encuestas son un "instrumento" para conocer de forma adelantada la realidad o más bien forman parte de la "munición electoral" que se utiliza "de forma partidista" en las campañas.

"No creo equivocarme si sostengo que la causa primera de los reiterados errores en las encuestas es el nivel de partidismo que invade y corrompe algunos de los grandes grupos de comunicación: en España en general y en Madrid en particular", apuntó. "En treinta años de periodismo nunca he visto tanta trincheras detrás de un titular, tanta emboscada detrás de una portada, tanto interés inconfesable entre las líneas de un editorial que el que se puede observar cada día en

la prensa", subrayó para aludir a la "contaminación" que puede haber invadido algunos estudios.

Además, De la Cruz señaló a la crisis como una de las causas de la "conversión" de algunos de los

**El director de LA VOZ criticó el partidismo de algunos de los grandes grupos mediáticos**

grandes medios nacionales en "instrumentos no de información sino de manipulación al servicio del poder político".

**Pilar Vergara.** La directora de los servicios informativos de Canal

Sur Televisión recordó la "tremenda campaña electoral" que tuvieron que vivir los profesionales de la televisión andaluza, "atacados continuamente con saña herrada", dijo.

La periodista denunció que en los comicios del 25-M se "puso en duda" el "rigor informativo" tanto de Canal Sur como de la empresa Ipsos, encargada de realizar las encuestas a pie de urna. "No hubo errores de muestreo, lo que hubo fue la ocultación del voto al PSOE", afirmó.

**Álvaro Ybarra.** "Las encuestas daban una horquilla de entre 55 y 66 escaños para el PP. La tarde de las elecciones, a las seis, la cúpula del PSOE se reunió para coordinar un discurso de perdedores y a esa misma hora, a Arenas le dijeron

desde Madrid que estuviera tranquilo, que en Andalucía llegaba a los 55 escaños", relató el director de 'ABC Sevilla'.

Sobre los fallos en los sondeos apuntó al voto oculto del PSOE, a un exceso de confianza del PP andaluz y al rechazo a las políticas del PP tras los recortes desde el Gobierno central.

**José Antonio Carrizosa.** El director de 'Diario de Sevilla' recordó que si José Antonio Griñán no hubiera tenido "el instinto político" de separar las elecciones, "Arenas sería hoy el presidente de la Junta de Andalucía".

En su intervención explicó que lo importante de los sondeos no es lo que puedan reflejar "en un momento determinado a modo de fotografía", sino "los cambios de tendencia que pueden apreciarse" cuando los sondeos se hacen con asiduidad. "Es erróneo interpretar los sondeos electorales como si fueran una quiniela", remarcó.

**Juan Espejo.** Tras declararse como un "enamorado" de las encuestas, el director de 'Diario Jaén' destacó el valor de los sondeos "porque generan opinión y han dado lugar a un género periodístico".

Asimismo, destacó como elementos vitales para encargar un sondeo a una empresa especializada la fiabilidad de quien lo hace, el compromiso con el territorio, la trazabilidad del muestreo y que a la hora de publicar la encuesta exista una buena infografía.





Antonio Pascual Acosta, Francisco Triguero y Pedro Molina durante el acto de inauguración del curso el pasado lunes en el Gran Hotel de Almería. ■ IDEAL

## Visión actual de la Economía

**Cuestiones como las técnicas de análisis financiero y empresarial y los indicadores estadísticos relevantes centraron la jornada de ayer**

■ JAVIER NAVARRO

ALMERÍA. El curso de verano 'Metodología estadística aplicada a la economía y a las ciencias sociales' continúa su desarrollo en la sede del Gran Hotel de Almería. El contenido de la jornada de ayer presentó un alto interés para la comprensión de la economía actual, con ponencias referidas a técnicas estadísticas de análisis empresariales, de coyuntura y de conglomerados.

Una de las conferencias de la mañana fue impartida por Joaquín Auriolles Martín, profesor titular de Fundamentos de Análisis Económico de la Universidad de Málaga, quien dio a conocer la visión actual de la economía a través de indicadores estadísticos relevantes. Auriolles aseguró que «el proceso de empobrecimiento de nuestro país es inevitable», sustentando su afirmación en varios factores. El primero y principal no es otro que el hecho de que España haya estado gastando más de lo que produce, lo que ha provocado la existencia de un 7% de desequilibrio exterior, cifra que en el caso de Andalu-

cia asciende hasta el 17%. Según sus palabras, «desde 2005 a 2008 España salió al mercado a pedir créditos por valor del 10% del PIB anual para poder mantener su crecimiento económico y eso ha generado un nivel de endeudamiento que ahora debe corregirse. Nos estamos acercando a una corrección, pero básicamente porque la crisis económica ha provocado esa corrección».

Auriolles, que auguró que la economía española no crecerá a corto plazo el 2,8% que necesita para reducir la tasa de empleo, señaló también que la crisis del euro no es una crisis monetaria, ya que el euro sigue siendo una moneda fuerte, sino institucional, de «ingobernabilidad» de la zona euro. Al respecto, afirmó que Europa no era la zona monetaria óptima para que funcionara una moneda única porque para poder serlo es fundamental la existencia de una institución que neutralice el impacto asimétrico de perturbaciones exteriores, ante las que se ha mostrado inoperante el Banco Central Europeo, que en sus ori-

genes tenía como objetivos «casi de forma exclusiva» converger los tipos de interés y controlar la inflación de los países que no iban a formar parte del euro».

### Relaciones laborales

Para la jornada de hoy, el seminario tiene previsto atender a las aplicaciones de la estadística en áreas tan diferentes como la cartografía, la sociología y las relaciones laborales.

A esta última cuestión estará dedicada la conferencia de clausura, que dará comienzo a las 12,30 horas. Para ello se contará con la presencia de Ángel Javier Gallego Morales, presidente del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales, institución que él mismo define como un «órgano de consulta que tiene como objetivo facilitar, dentro del respeto a las partes, los procesos negociadores que favorezcan el entendimiento entre trabajadores y empresarios, de cara a posibilitar la negociación colectiva». Así, según Gallego, «trabajamos en y por la resolución de conflictos laborales».

En su opinión, la actual crisis económica y financiera que está sufriendo nuestro país está provocando «muchos dramas humanos, tanto de empresas pequeñas que se ven obligadas a cerrar como de trabajadores que han perdido su empleo. Y el trabajo no es sólo o ni más ni menos que eso, trabajo, el sustento económico, que es fundamental, sino que al perder el empleo se pierde, por así decirlo, la ordenación de la vida».

Gallego Morales recuerda que «en seis meses se ha destruido más empleo que en todo el año pasado junto» y considera que muchas decisiones empresariales han podido estar pendientes de la aplicación de la nueva ley de reforma laboral. Sobre los conflictos laborales, opina que «normativamente hablando, el efecto regulador ha perdido muchos enteros. Ahora mediante medidas unilaterales se permite el descalce de las negociaciones por parte del empresario». Por ello, afirma que «ahora va a ser más necesario si cabe encontrar espacios de encuentro».

La importancia de la cultura y el lenguaje no verbal

■ JAVIER NAVARRO  
ALMERÍA.



La profesora de la Universidad de Salamanca Marta García fue una de las ponentes invitadas en la jornada de ayer al curso de ELE, que se imparte desde la semana pasada en la UAL.

Durante su intervención, García afirmó que los españoles suelen ser muy expresivos a la hora de comunicarse y analizó el lenguaje no verbal característico de la cultura española. En este sentido, indicó que un mismo gesto o comportamiento puede tener distintos significados y que, por tanto, se puede convertir en un problema al ser interpretado como de «mala educación» o «falta de respeto». Por ello, mostró la necesidad de aprender, además del vocabulario y la gramática, patrones culturales.





El director del curso de verano, Antonio Pascual Acosta, acompañado por los profesionales de los medios de comunicación que participaron en la mesa de debate sobre encuestas electorales :: Manzano

## Los periodistas reflexionan sobre la utilidad de los sondeos electorales

**Inicio del curso de verano sobre Metodología estadística aplicada a la Economía y a las Ciencias Sociales**

**:: JAVIER NAVARRO**

**ALMERÍA.** El Salón Indalo del Gran Hotel vuelve a ser el escenario de uno de los cursos incluidos en la programación estival que la Universidad de Almería ha ofertado para este año. En concreto, se trata del seminario 'Metodología estadística aplicada a la Economía y a las Ciencias Sociales', que está dirigido por Antonio Pascual Acosta y Alfredo Martínez Almécija y que, tal y como se observó en los encuentros celebrados la semana pasada, ha sido acogido con un notable interés por parte de los estudiantes, con más de medio centenar de inscritos.

En el acto de inauguración estuvieron presentes Pedro Molina y el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía, Francisco Triguero. Este último aprovechó para destacar que la realización de análisis estadísticos profundos ha servido para que el Gobierno andaluz haya tomado la decisión de aplicar al mínimo la subida de los precios públicos de las matriculas universitarias. Según sus palabras, «hemos identificado cuál era el menor impacto para los alumnos, segregando colectivo por colectivo para

garantizarla igualdad de derechos en el acceso a la Universidad. En este caso, es la estadística aplicada a las personas». Por su parte, el rector subrayó que la información estadística es uno de los instrumentos «más rápidos, más precisos y más versátiles» que existen para estudiar y explicar lo que ocurre a nuestro alrededor y que permite «construir argumentos, establecer prioridades y tomar decisiones».

### Encuestas y fiabilidad

La sesión de la mañana estuvo dedicada al análisis de las encuestas por muestreo y su aplicación a los sondeos electorales, tema sobre el que disertó Antonio Pascual Acosta, presidente de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía. Su ponencia sentó las bases de una mesa de debate posterior, en la que los direc-

tores de distintos medios de comunicación andaluces reflexionaron sobre la fiabilidad de las encuestas electorales, en vista de la evidente falta de acierto en los últimos comicios andaluces.

La primera en intervenir fue la directora de informativos de Canal Sur TV, Pilar Vergara, que inició su intervención manifestando su rechazo a los ataques que la cadena pública andaluza sufrió durante la campaña electoral del pasado mes de marzo, a los que calificó como «saña errada». Vergara explicó los errores de los sondeos del 25M por la combinación de factores como la mentira, la ocultación del voto socialista, el aumento de la abstención del PP, el temor al desmantelamiento del Estado de Bienestar y el arraigo del voto sociológico. Además, aseguró que los ciudadanos dudan de lo que se publica porque

están «más formados y más informados» y defendió una «sordera voluntaria» frente a quienes hablan de tópicos andaluces y han ridiculizado los resultados.

Álvaro Ybarra, director del Diario ABC Sevilla, recordó que el titular elegido por su periódico para la jornada posterior a los comicios, 'Mayoría relativa, fracaso absoluto', constituye el mejor resumen de lo ocurrido en las urnas. Para él, los factores que explican los fallos de los sondeos son el voto oculto del PSOE, el exceso de confianza del PP y el rechazo ciudadano a las primeras medidas adoptadas por el Gobierno de Rajoy, que provocó que en el último momento se produjera un vuelco electoral por temor a la «mareja azul».

El director de La Voz de Almería, Pedro Manuel de la Cruz, no tuvo reparo en afirmar que el principal

motivo de los reiterados errores de los pronósticos preelectorales es el «nivel de partidismo que invade y corrompe los medios de comunicación», asegurando que las encuestas han dejado de ser un instrumento para conocer la realidad y se han convertido en un arma para condicionarla. Aseguró también que la prensa local tiene mayor margen para contar lo que pasa y defendió la necesidad de hacer autocrítica para abandonar la dependencia respecto de los poderes públicos.

Para José Antonio Carrizosa, director del Diario de Sevilla, las encuestas son «fotografías de un momento» y «no quinielas», de manera que son necesarios estudios comparativos entre sondeos periódicos para extraer conclusiones representativas de los cambios de tendencia. Como ejemplo de ello, destacó el Barómetro Joly, que presentó como «referente regional para conocer la opinión de los andaluces».

Por último, Juan Espejo, del Diario Jaén, se declaró un «enamorado de las encuestas», que deben responder a una «honrada subjetividad» a partir de la fiabilidad, el compromiso, la trazabilidad del muestreo, una buena infografía y el análisis pormenorizado.

## Conocimiento académico y cambio global en Andalucía

**:: JAVIER NAVARRO**

**ALMERÍA.** El Círculo Mercantil acoge desde ayer por la mañana el curso de verano 'La transferencia de conocimiento desde la Universidad: propiedad intelectual y empresas de base tecnológica', que está dirigido por Carlos Vargas Vas-

serot. En línea con sus objetivos, el seminario se inició con una conferencia del catedrático de la UNED Alberto Bercovitz, en la que se puso de manifiesto que la tercera misión de la Universidad debe ser la transferencia de los resultados obtenidos por la investigación. En

este sentido, las siguientes ponencias destacaron la importante labor de transmisión que desempeñan las EBTs, entendidas como un mecanismo de revalorización de la I+D de origen académico, así como sus riesgos, seguros y responsabilidades. Paralelamente, en el Centro de Actividades Náuticas dio comienzo el curso 'La red de observatorios de seguimiento del cambio global en Andalucía', centrado en los efectos del cambio climático sobre los ecosistemas y los sectores económicos de nuestra

comunidad autónoma. Su director, Hermelindo Castro Nogueira, fue el encargado de la conferencia de apertura, dedicada al análisis de la problemática del parque natural marítimo-terrestre de Cabo de Gata-Níjar. Por su parte, el también profesor de la UAL, Javier Cabello, atendió a los ambientes semiáridos mientras que, en la sesión de la tarde, Regino Zamora, de la Universidad de Granada, disertó sobre los indicadores de seguimiento en Sierra Nevada y las áreas de montaña.



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

**CURSOS de VERANO**

Universidad de Almería

12

cajamar

VIAJES El Corte Inglés

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Las sedes de El Ejido y Gádor se suman a la de la capital almeriense para albergar los distintos cursos que se desarrollarán durante la semana del 9 al 13 de julio. :: UAL

## Nuevos temas para la reflexión

Comienza la segunda semana de los cursos de verano de la Universidad

Transferencias del conocimiento, estadística aplicada, cambio global y psicología clínica son las propuestas para esta semana en la capital

:: JAVIER NAVARRO

ALMERÍA. Esta mañana comienzan en la sede de Almería capital tres nuevos cursos de verano, organizados por la UAL con la pretensión de generar conocimiento sobre distintos temas de actualidad, presentar los avances de la investigación académica en los distintos ámbitos y fomentar un espíritu crítico y reflexivo entre el alumnado.

### Propiedad intelectual

La primera de las citas será en el Círculo Mercantil, donde a primera hora se inaugura 'La transferencia de conocimiento desde la Universidad: propiedad intelectual y empresas de base tecnológica'. Este curso está dirigido por el profesor Carlos Vargas Vasserot y presenta como objetivo básico el análisis de la problemática relacionada con la transferencia de conocimientos, en particular con aspectos referidos a la propiedad industrial de origen académico y su cesión a terceros; a la prestación de servicios, contratos de investigación y proyectos colaborativos de la Universidad con

empresas, y al desarrollo de las EBTs como mecanismo de valorización de la I+D de origen académico. Las sesiones se sucederán en horario de mañana y tarde desde hoy hasta el miércoles.

### Metodología estadística

Esta mañana se inicia también el curso 'Metodología estadística aplicada a la economía y las ciencias sociales', que está dirigido por Antonio Pascual Acosta y Alfredo Martínez Almécija y que tendrá lugar durante tres días en el Gran Hotel.

El propio Acosta será en encargado de impartir la primera conferencia, que versará sobre 'Las encuestas por muestreo y su aplicación a los sondeos electorales'. Seguidamente, se abrirá una mesa de debate en la que profesionales de distintos medios de comunicación andaluces, tanto escritos como televisivos, analizarán la realidad actual y las claves de futuro. Ya por la tarde, Juan Manuel Muñoz Pichardo disertará sobre los indicadores para la medición del impacto de la política de cohesión.

En el Centro de Actividades Náuticas comienza el curso 'La red de observatorios de seguimiento del cambio global en Andalucía', dirigido por Hermelindo Castro y que pretende contribuir al diseño de un sistema de indicadores del impacto del cambio climático sobre los ecosistemas andaluces y sobre los sectores económicos. Así, las ponencias de hoy están centradas en el Parque Cabo de Gata-Níjar, los ambientes semiáridos, las áreas montañosas y Sierra Nevada.

A partir de la tarde del miércoles,

les, el Centro de Actividades Náuticas servirá también de sede al curso 'Trastorno y tratamiento psicológicos. Hacia una nueva visión del papel de la psicología clínica', que este año se presenta en su segunda edición dado el éxito de la anterior.

### Instituto Cervantes

Dirigido por Francisca López Ríos, pretende ofrecer una visión despsicologizada de los trastornos psicológicos y una posición creativa en el abordaje terapéutico, aunque sin renunciar al rigor explicativo con base empírica y experimental propio de la disciplina.

Además, en el Campus Universitario continuará a lo largo de toda la semana el curso 'Bases para el perfeccionamiento de la enseñanza y aprendizaje de ELE', dirigido por Manuel Peñalver Castillo y en cuya organización participa el Instituto Cervantes.

## Las sedes de El Ejido y Gádor acogen cursos sobre mujeres y salud

:: J. N.

ALMERÍA. Los municipios de El Ejido y Gádor toman el relevo a Roquetas de Mar y durante esta semana recibirán a los participantes de dos de los cursos de verano que la Universidad de Almería ha programado para esta semana.

Así, el Hotel AR de Almerimar será la sede del curso 'Mujeres, economía y empresa', que está dirigido por María Angustias Guerrero Villalba y que ha sido organizado

de manera conjunta por el Secretariado de la Mujer de la UAL, el Área de Bienestar, Igualdad y Familia de la Diputación de Almería y la Delegación de Igualdad de la Junta de Andalucía.

El curso ha sido concebido como una plataforma de conocimiento crítico sobre la economía de nuestro tiempo, la empresa y la labor desempeñada por las mujeres. De este modo, se reflexionará sobre las iniciativas públicas a favor de

la igualdad de ambos sexos y se presentarán los avances conseguidos por la investigación en materia de economía feminista.

La apertura tendrá lugar el miércoles a las 10, con una conferencia inaugural sobre las perspectivas de las políticas públicas de igualdad que será expuesta por Carmen Plaza Martín, directora del Instituto de la Mujer del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Las sesiones continuarán hasta el viernes, en horario de mañana y tarde.

Por otra parte, en el Salón Cultural Las Cañadillas de Gádor se desarrollará el curso 'Hacia la salud integral de la persona: actividad física, nutrición, equilibrio mental y emocional', cuyo director es Antonio J. Casimiro Andújar. Los objetivos marcados inclu-

yen la atención por el aspecto emocional y su influencia en ámbitos como la familia, la escuela y la sociedad; la comprensión de la importancia de un estilo de vida activo para la promoción de la salud y la prevención de las enfermedades; la incorporación de los últimos avances en el campo del ejercicio físico y la nutrición saludable; el conocimiento de las principales pautas de la actividad física en las distintas fases de la vida y de los principios básicos del rendimiento deportivo, y la propuesta de herramientas para mejorar el optimismo vital y la felicidad.

Sobre esta última cuestión versará precisamente la primera sesión, que tendrá lugar el miércoles a las 4 de la tarde. El resto del curso se impartirá a lo largo del jueves y viernes.





**FOTO DE FAMILIA EN LA UNIVERSIDAD.** José Antonio Carrizosa (*Diario de Sevilla*), Pedro Manuel de la Cruz (*La Voz de Almería*), Pilar Vergara (*Canal Sur Televisión*), Antonio Pascual (*Centro de Prospectiva de Andalucía*), Álvaro Ibarra (*Abc de Sevilla*) y Juan Espejo (*Diario JAEN*).

# A debate en Almería "el uso y el abuso" de las encuestas

Directores de periódicos de Andalucía participan en una mesa redonda

ALICIA AMATE ■ ALMERÍA

**El pasado mes de marzo todas las encuestas fallaron en Andalucía, menos una, la de la Universidad de Jaén que publicó este periódico en exclusiva seis días antes de las elecciones andaluzas y que apuntaba el auge de Izquierda Unida y la significativa caída del PP. Finalmente, el PSOE perdió pero por poco y logró gobernar con IU. Casi nadie lo auguraba.**

Sobre todos los porqués de esa "metedura de pata" prácticamente generalizada en los medios de comunicación de tirada nacional con implantación en Andalucía se habló, y mucho, en el curso de la

Universidad de Almería organizado por Antonio Pascual y Alfredo Martínez, de nombre "Metodología estadística aplicada a la economía y a las ciencias sociales". Y para ello fueron convocados directores de medios de comunicación escritos y televisivos de toda Andalucía, que departieron durante casi tres horas sobre "el uso y el abuso" de las encuestas en los medios de comunicación.

Voto oculto, desmovilización del electorado fiel al PP ante la más que segura y rotunda victoria el 25-M y unas encuestas con muestreo por debajo de lo recomendable fueron los argumentos esgrimidos por los participantes en la mesa re-

donda sobre el error de predicción. Generalizado fue, asimismo, el comentario de todos ellos sobre la honradez con la que se trabajan en las redacciones andaluzas con este tipo de herramientas informativas, aunque no se dejó de criticar el periodismo de trinchera, también en las encuestas, que se produce a diario desde Madrid.

Juan Espejo, director de *Diario JAEN*, abundó en cinco claves para que una encuesta "cuaje": una empresa de referencia, conocedora del territorio, de fiable trazabilidad social, con unos cuadros infográficos clarificadores para el lector y que sea analizada por varios periodistas antes de ser publicada.

## EN PARALELO

12ª EDICIÓN

### Curso de verano dirigido por Antonio Pascual Acosta

Es catedrático de la Universidad de Sevilla desde hace tres décadas y jiennense de nacimiento, se llama Antonio Pascual Acosta y fue el consejero de Educación que creó las universidades de Almería, Huelva y Jaén. Desde hace dos lustros, organiza cada mes de julio un curso de verano en Almería.



## Suplemento especial



CONFERENCIA Recorrido por los problemas que ha generado la crisis en España



Joaquín Auriol, profesor Titular de Economía en la Universidad de Málaga, mostró los graves problemas económicos que acarrea España.

## En breve

**La Evaluación del cambio global echa el cierre en esta edición**

**BUENA ACOGIDA.** El curso *La red de observatorios de seguimiento del cambio global en Andalucía*, dirigido por Hermelindo Castro, director del CAESCG (Centro Andaluz de Evaluación y Seguimiento del Cambio Global), cierra con éxito su edición de este año, donde se ha analizado de manera pormenorizada los avances de la red de observatorios que hay por toda la geografía andaluza. El parque Natural de Cazorla y el Mediterráneo, los temas de hoy.

**Los inscritos en el curso de Gádor cuentan con bus gratis**

**DESPLAZAMIENTO.** Los alumnos que residan en la capital y que estén inscritos en el seminario *Hacia la salud integral de la persona: actividad física, nutrición, equilibrio mental y emocional* cuentan con un servicio de desplazamiento gratuito que les llevará hasta la sede del curso. Los horarios de los autobuses están contenidos en la misma web desarrollada para dar a conocer los Cursos de Verano entre los inscritos.

**La Universidad firma un acuerdo con la Diputación Provincial**

**HOY.** Pedro Molina, rector de la Universidad de Almería, estará esta mañana a partir de las 12:00 horas en la sala de comisiones del Palacio Provincial acompañado por el presidente de esta entidad, Gabriel Amat. Firmarán una cuantía de 100.000 euros que destinarán a diferentes actividades de potenciación de la cultura, el deporte o los contenidos de los nuevos Grados. Al final de la firma, ambos mostrarán su punto de vista.

**Los alumnos destacan la calidad de los conferenciantes**

**PRESENCIALES.** Los alumnos que forman parte de los diferentes cursos han destacado la calidad de los ponentes que acuden a los mismos. Además de una temática de rabiosa actualidad, los protagonistas de los seminarios organizados por la Universidad de Almería son ellos, que cuentan con la capacidad de realizar preguntas a los presentes al término de cada una de las ponencias. Para hoy, nuevos contenidos, todos ellos actualizados.

# “La constancia en las reformas conseguirá un euro reforzado”

Joaquín Auriol, doctor en Ciencias Económicas y profesor en la Universidad de Málaga, remonta los problemas de la moneda única ya en su propia constitución

Francisco Maturana / ALMERÍA

La segunda jornada del seminario de *Metodología estadística* con sede en el Gran Hotel Almería recibió la visita de Joaquín Auriol, doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y profesor Titular en la Universidad de Málaga, quien ofreció una ponencia que bajo el título de *Una visión actual de la Economía a través de indicadores estadísticos relevantes*, desglosó la importancia que tiene la Estadística en el entramado económico y extrapolar esta simbiosis al análisis de los problemas cotidianos, ahora girando todos entornos a la propia crisis económica.

“Una Economía funciona equilibrada cuando esta no genera tensiones, sea del tipo que seas, y siempre vienen de unos factores determinados”, introducía Auriol, que puso el ejemplo de una empresa para explicar los errores recurrentes que generan esas tensiones económicas a grandes rasgos: “Una empresa que intenta predecir su balance antes del ejercicio en función de lo que desee mantener y vender. Cuando hacen este tipo de predicciones y se adaptan a ellas suelen equivocarse con mucha frecuencia. Estos errores son los que explican sus decisiones de producción”.

Una vez introdujo la importancia de los factores que pueden dar



Francisco Triguero durante la inauguración del seminario del lunes.

## La Estadística controla el impacto en los precios de las matrículas

El curso sobre *Metodología estadística* del Gran Hotel contó el pasado lunes, día de su inauguración, con la presencia de Francisco Triguero, secretario General de Universidades de la Junta que, junto al rector, Pedro Molina, y a Antonio Pascual, director del seminario, dieron la bienvenida a los sesenta alumnos matriculados. Durante la presentación, Triguero señaló que la realización de análisis estadísticos profundos ha servido para que la Junta de Andalucía tomara la de-

cisión de aplicar al mínimo la subida de los precios públicos de las matrículas universitarias marcada por el Gobierno central en el decreto 14/2012. “Hemos identificado cuál era el menor impacto para los alumnos segregando colectivo por colectivo para garantizar la igualdad de derechos en el acceso a la universidad. En este caso, es la estadística aplicada a las personas”. El rector también hizo énfasis en la importancia que tiene la estadística en la toma de decisiones en el Rectorado.

lugar a tensiones y, por tanto, a desequilibrios, el profesor Auriol mostró, estadísticas en mano, los problemas que vienen teniendo los países de la Zona Euro y que hoy han dado lugar a la dramática crisis económica y financiera.

“Llevamos diez años con datos negativos, con un pico en 2007 de máximo desequilibrio que ha provocado tres años en los que España necesita pedir para mantener el nivel de gasto, esto es entre el 8-10% de su PIB”, analiza Auriol en referencia a las estadísticas suscitadas de los balances de 2005 a 2008, donde sin duda, “los hechos han sido extremadamente duros”.

Por otro lado, tuvo un apartado importante durante la exposición la crisis del euro, que en su germen ya empezó con mal pie: “Europa no era una zona monetaria óptima, entonces decidieron crear las condiciones necesarias en la Cumbre de Maastricht en 1992. Se optó por una solución puramente política en contra de lo que derivaban los datos”, subraya Joaquín Auriol, quien tiene una sólida convicción, y no es otra que “si los Gobiernos insisten en los procesos de reformas, sobre todo para arreglar el desmadre político uno de los principales motivos de la generación de desequilibrios, estoy seguro de que el Euro saldrá reforzado”.





## INAUGURACIÓN Mesa Redonda: Análisis de los pronósticos fallidos en las pasadas elecciones



José Antonio Carrizosa, director de Diario de Sevilla y de Publicaciones del Grupo Joly en primer plano, junto a sus homólogos de diversos medios.

# “Son más importantes las tendencias que los sondeos”

Algunos de los directores de medios de comunicación andaluces analizan la fiabilidad de las encuestas tras no vaticinar lo sucedido en las pasadas elecciones del 25M

Francisco Maturana / ALMERÍA

El curso sobre *Metodología estadística* con sede en el Gran Hotel Almería, contó en su arranque con una mesa redonda donde participaron algunos de los directores de medios de comunicación más importantes de Andalucía.

José Antonio Carrizosa, director del Diario de Sevilla del Grupo Joly; Pedro Manuel de la Cruz, director de La Voz; Juan Espejo, director del Diario Jaén; Pilar Vergara, directora de Informativos de Canal Sur Televisión y Álvaro Ybarra, director del diario ABC Sevilla, ofrecieron sendas ponencias que analizaron el revés que se llevó el Partido Popular en las pasadas elecciones del 25 de marzo en Andalucía, donde los sondeos le daban una mayoría absoluta que finalmente quedó lejos.

Cada director ofreció su visión sobre el fracaso de unos barómetros que no lograron vaticinar lo que sucedería a pie de urna, si bien es cierto la idea que cobró más fuerza entre los presentes fue la de ocultación del voto como uno de los principales motivos para intentar dar explicación a este hecho. “Entre las elecciones de 2008 y 2012 se ha producido un cambio en el voto oculto. Antes se producía más en favor del Partido Popular y, en estas elecciones ha sucedido totalmente lo contrario por primera vez”, explicaba Pilar Vergara.

## El ‘Barómetro de Joly’, nacido en 2008, un referente en la región

“Nos propusimos que los nueve periódicos desarrollaran sondeos en cada una de las provincias y, en 2008, decidimos dar un giro a nuestra política y creamos el *Barómetro* para desarrollar un análisis de las tendencias y opiniones de la sociedad andaluza en cuestiones de política”, explicaba durante su ponencia José Antonio Carrizosa sobre el nacimiento del *Barómetro de Joly*, un sistema de sondeos elaborado por el propio grupo y que a día de hoy se ha convertido en uno de los referentes en toda la región. De esta

forma, y tras cuatro años de vida, este instrumento ha recopilado datos sobre el estado de la sociedad andaluza, estando a pleno rendimiento en los prolegómenos de las pasadas elecciones del 15 de marzo. “Vimos que desde 2008 hasta 2012, Arenas nunca aprobó en su valoración”, subrayaba Carrizosa de cómo fueron haciéndose eco de diferentes datos que luego iban trasladando a sus portadas, por ese motivo, nunca aseveraron una mayoría absoluta del PP por que el barómetro así lo reflejó.

## El alumnado acogió con expectación la mesa redonda

Una vez analizado el objeto de debate, donde cada director expuso su concepto sobre la efectividad y, en algunos casos, necesidad de las encuestas, fue dispar entre ellos. Sin embargo, todos coincidieron en que es un foco de información importante a la hora de crear una referencia tanto para los medios como para los ciudadanos. Con mucha

atención se pudo ver al alumnado del Gran Hotel contemplando las justificaciones de cada representante para, a la conclusión, todos ellos tuvieron ocasión de intervenir exponiendo sus opiniones y preguntando a los ponentes. Antes de este momento, el propio director del curso, Antonio Pascual, también quiso ofrecer su opinión al debate.

Tal era la seguridad de las empresas privadas a las que los medios de comunicación encargaron los sondeos de intención de voto en las postrimerías de la campaña electoral que, incluso el propio CIS poco antes de acudir a las urnas “apuntaba a la posibilidad de que el PP se quedara a las puertas de la mayoría absoluta con 54 escaños, si bien es cierto que lo consideraba poco probable”, subrayaba Álvaro Pacecho, director de ABC Sevilla.

Por su parte, Juan Espejo, director de Diario de Jaén, se definió como “un enamorado de las encuestas”, a las que considera como un instrumento muy positivo por su valor, su capacidad para crear opiniones y dejar hacer valoraciones. Para Espejo, “un medio debe ayudar a entender la realidad y, para eso, una buena encuesta genera calidad en un periódico”.

“Son más importantes las tendencias que los propios sondeos, pues estas pueden cambiar de un día para otro. Las técnicas demoscópicas aproximan y son fiables el mismo día en el que se hacen, pero no lo son en el tiempo. Mañana pueden cambiar porque dependen de muchos factores”, explicó José Antonio Carrizosa, Diario de Sevilla y director de Publicaciones del Grupo Joly, con una didáctica exposición mediante donde mostró por orden cronológico las portadas de más eco desde 2008 hasta las elecciones de 2012.

## En breve

### La web de la UAL ofrece información sobre los seminarios

**AL DETALLE.** Los cursos de verano continúan con su programación con el arranque de varios cursos en la jornada de este lunes y con el proyecto de otros nuevos a partir de mañana miércoles. Para los el alumnado y otros interesados, la Universidad de Almería tiene a disposición de todos la información de interés sobre los seminarios en la web: <http://neva-da.ual.es:81/cursosverano/2012/>.

### El valor de la Estadística Aplicada en Ciencias Sociales

**TASAS UNIVERSITARIAS.** El curso *Metodología estadística* con sede en el Gran Hotel tuvo al secretario General de Universidades de la Junta, Francisco Triguero, en su inauguración, quien aseguró que la realización de análisis estadísticos profundos ha servido para que la Junta de Andalucía tomara la decisión de aplicar al mínimo la subida de los precios públicos de las matrículas universitarias marcada por el Gobierno Central.

### Mapas y trazos se dan cita mañana en el Gran Hotel

**CARTOGRAFÍA.** Mañana miércoles, durante la última jornada, el seminario sobre Estadística del Gran Hotel recibirá la visita de Ignacio Pozuelo Meño, miembro del Instituto de Estadística, quien ofrecerá una ponencia bajo el título: *Estadística y Cartografía*, adaptando los diversos métodos y técnicas que aporta la Estadística Aplicada en el campo del trazo cartas geográficas en mapas y el análisis pormenorizado de su realización.

### El cambio global enfatiza la riqueza ambiental de la región

**ANDALUCÍA.** El curso *La red de observatorios de seguimiento del cambio global en Andalucía*, con sede en el Club de Actividades Náuticas de la capital, está desarrollando unas jornadas muy centradas en los diferentes ecosistemas, dado su variedad, que se encuentran en la provincia de Almería. Bajo la dirección de Hermelindo Castro, profesor de la UAL, está previsto que también se hoy y mañana se estudien otros paisajes naturales de la región.



# Vivir en Almería

**VERANO EN LA UNIVERSIDAD** Tras el éxito de la primera convocatoria, hoy comienza la segunda

## Mujer, bienestar y medio natural en la segunda semana de cursos

Gran Hotel, Círculo Mercantil, Hotel AR Almerimar, Centro de Actividades Náuticas y Salón Cultural Las Cañadillas, nuevas sedes • Diferentes temáticas para conseguir 'enganchar' a los estudiantes

Berta F. Quintanilla / ALMERÍA

La segunda semana de los Cursos de Verano de la Universidad de Almería comienza hoy con una nueva secuencia de seminarios. En los mismos, los expertos debatirán con los estudiantes sobre diferentes temáticas, todas ellas enmarcadas en el ámbito de la actualidad.

Los madrugadores tienen una cita a las nueve de la mañana en el Círculo Mercantil que se estrena como sede en 2012. La transferencia de conocimiento desde la Universidad: propiedad intelectual y empresas de base tecnológica está dirigido por Carlos Vargas Vassero y dura hasta el 11 de julio. Como objetivos, analizar la problemática indicada en relación con conocimientos, particularmente aspectos relativos a la propiedad industrial de origen académico y transferencia a terceros. Interesante elenco de po-

6

### SEMINARIOS

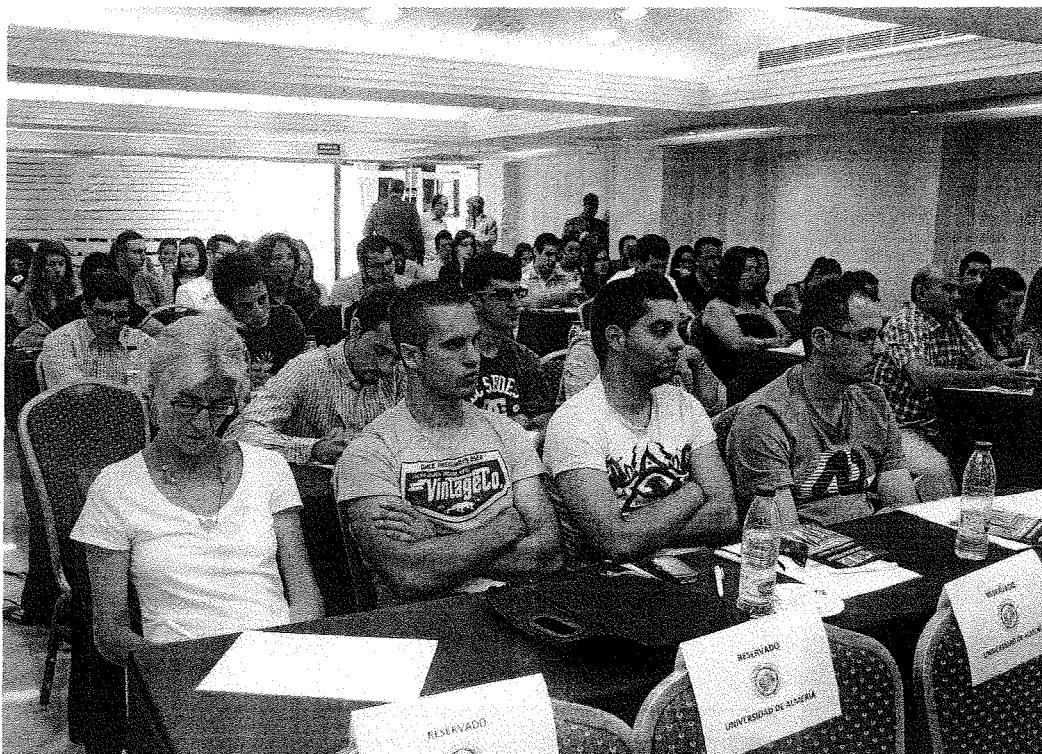
Dos sedes, Gádor y Almería, para acoger las propuestas que esta semana llegan cargadas de contenidos

nentes que cuentan con Ignasi Costas, María José Morillas o Alicia Arroyo, por ejemplo.

Una hora más tarde, a las 10:00 horas, en el Gran Hotel Almería, empiezan las jornadas sobre *Metodología estadística aplicada a la economía y a las ciencias sociales*. Al mando del mismo estarán Antonio Pascual y Alfredo Martínez Almécija. Pedro Molina, rector de la UAL, ha confirmado su presencia en este primer acto de bienvenida.

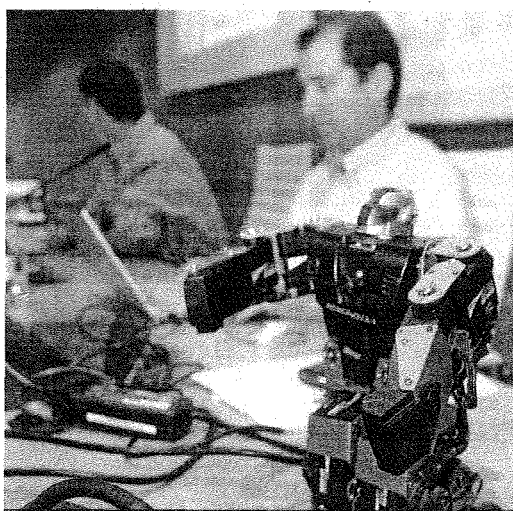
Almerimar recibe el curso sobre *Mujer*. Coordinado por María Angustias Guerrero Villalba que dirige el Secretariado de la Mujer de la Universidad de Almería junto con la Diputación Provincial de Almería, el área de Bienestar Social y Familia de la delegación de Igualdad, presentará aquellos puntos referentes a la historia y papel femenino a lo largo de los años.

*Mujeres, economía y empresas*, que tiene sede en el Hotel AR de Almerimar (El Ejido), da comien-



Los alumnos han respondido muy bien durante la primera semana, como puede apreciarse en esta imagen.

RAFAEL GONZÁLEZ



RAFAEL GONZÁLEZ

**Tecnología** Durante la celebración del Curso de Verano sobre Robótica, los ponentes dieron a conocer la importancia de los robots humanoides, celebrando incluso una sesión de demostración.

zo el día 11 de julio a las 10:00 horas. Los que decidan inscribirse en estas jornadas contarán con la experiencia en primera persona de las protagonistas del tejido empresarial. Experiencias interesantes que pueden valerles para más tarde, hacerse con las riendas de sus propios negocios.

El Centro de Actividades Náuticas de Almería, al lado del Mediterráneo, abre sus puertas también el miércoles a los alumnos del seminario *La red de observatorios de seguimiento del cambio global en Andalucía*, que pretende analizar a fondo los efectos del cambio climático, así como la manera que tiene el ser humano de paliarlo. Hermelindo Castro se pone al frente, una vez más, de esta propuesta avalada por la confianza depositada por los alumnos inscritos.

Ya fuera de la provincia, concretamente en la localidad de Gádor, el mismo día 11 de julio comienza *Hacia la salud integral de la persona: actividad física, nutri-*

### CURIOSIDAD

Los alumnos podrán satisfacer sus dudas referentes al curso o a su quehacer con los ponentes

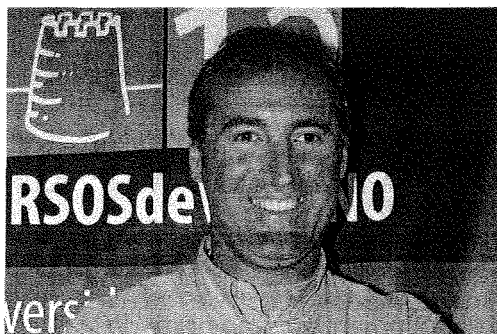
*ción, equilibrio mental y emocional*. Antonio Jesús Casimiro presenta unos contenidos que están centrados, en buena parte, en la Educación Emocional como herramienta. El desarrollo de las personas de un modo armónico es la pretensión de estas sesiones.

Optimismo y felicidad son los ejes propuestos para que los alumnos, en los que existe variedad de edades, disfruten de un estilo de vida pleno.

El Círculo Mercantil acoge también el día 11 de julio otro curso relacionado con la psicología clínica, que dirige Francisca López Ríos y se desarrollará hasta el 13 de julio, con objetivo en el bienestar emocional.



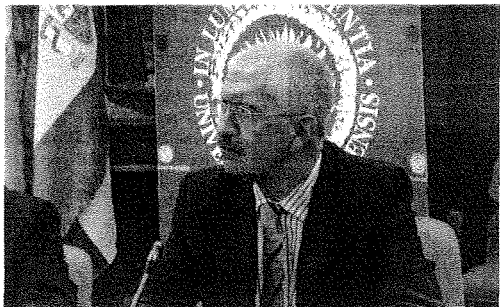
## LOS DIRECTORES

**Antonio J. Casimiro Andújar**

● **Gádor:** El único curso que tiene lugar fuera de la capital durante esta semana está coordinado por Antonio Jesús Casimiro. Tras muchos años de estudio, ha dado a conocer los principios que rigen lo emocional del ser humano.

**Antonio Pascual**

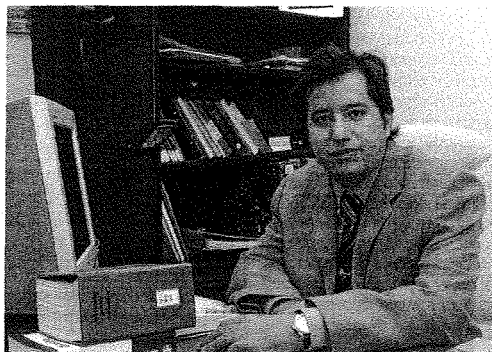
● **Estadística:** Uno de los maestros más reconocidos de la economía y las ciencias sociales es el protagonista del curso que tendrá lugar en el Gran Hotel Almería del día 9 al 11 de julio. También participa de manera activa en las ponencias.

**Hermelindo Castro**

● **Medio Ambiente:** Los que acuden a escucharle en cada uno de los seminarios que ha impartido coinciden en resaltar la calidad y el buen hacer de este profesional, fijo en los Cursos de Verano, que pondrá sobre la mesa los principios que rigen el cambio climático.

**Alfredo Martínez Almécija**

● **Co-director:** Junto a Antonio Pascual estará en el Gran Hotel el día 9 de julio para presentar a los alumnos interesados en la materia la importancia de un buen control y análisis de los contenidos antes de empezar a trabajar en economía y ciencias sociales.

**Carlos Vargas Vasserot**

● **Propiedad intelectual:** Conocido por la comunidad universitaria, ha demostrado conocer a la perfección los contenidos a los que hace referencia su curso. Ha coordinado a los expertos que componen el amplio elenco para que ofrezcan lo mejor de sí mismos.

**María Angustias Guerrero**

● **Iniciativa:** Es una de las defensoras de la mujer en los diferentes ámbitos, tanto empresarial como social. Por eso, ha sido seleccionada para coordinar el seminario *Mujeres, economías y empresas* que se celebrará en el Hotel AR de Almerimar del 11 al 13 de julio.

## La crisis no puede con las ganas de los alumnos de continuar estudiando

Han sido 700 estudiantes en total, de los que 300 han acudido en la semana pasada

Redacción / ALMERÍA

Los cursos de verano de la UAL cuentan ya con más de 700 inscritos a fecha de hoy. Los seminarios que concluyeron en la primera semana, los dedicados a la crisis económica y Estado de bienestar, por qué enfermamos, robótica, reforma de la auditoría y contabilidad y abecedario taurino, han contado con la presencia de en torno a 236 alumnos.

El curso *Crisis económica y modelo social: la sostenibilidad del Estado de bienestar* tuvo 45 alumnos, *El abecedario taurino* ha contado con medio centenar de inscritos, el curso *El presente de la robótica* se ha cerrado con 55 participantes, el de *La reforma de la auditoría y la contabilidad* ha tenido 56 inscritos y el que se ha celebrado en el hotel Playadulce titulado *¿Por qué enfermamos?* Ha tenido más de 30 alumnos inscritos. A todos estos cursos hay que sumar el de *Bases para el perfeccionamiento de la enseñanza y aprendizaje de Español para extranjeros*, que cuenta con más de 70 participantes y que se celebrará también a lo largo de toda la semana que viene.

Uno de los más numerosos en cuanto a participación será el que se celebre en El Ejido esta semana. Dirigido por la profesora María Angustias Guerrero y titulado *Mujeres, economía y empresa* cuenta ya con 120 alumnos inscritos.

El curso *La transferencia del conocimiento desde la universidad: propiedad intelectual y empresas de base tecnológica*, dirigido por el profesor Carlos Vargas, director de la OTRI de la Universidad de Almería, tiene ya 30 inscritos, el de *Metodología estadística aplicada a la economía y a las ciencias sociales*, dirigido por Alfredo Martínez Almécija y Antonio Pascual Acosta cuenta con más de 45 participantes, el de *Trastornos y tratamientos psicológicos*, que dirige la profesora Francisca López Ríos, tiene 55 alumnos inscritos, el de *La red de observatorios de seguimiento del cambio global en Andalucía*, dirigido por Hermelindo Castro, director del CAESGC, 25, y el que se celebrará en Gádor, titulado *Hacia la salud integral de la persona*, cuenta con 35 inscritos en total.

## Mejorar el estado de ánimo para potenciar el bienestar personal

Es uno de los cursos más interesantes de los que se plantean esta semana. Francisca López Ríos dirige esta propuesta que comienza el día 11 en el Círculo Mercantil Industrial, situado en el Paseo de Almería 53. Son mu-

chos los temas a tratar, pero todos ellos enfocados a mejorar el ánimo y conseguir un óptimo estado de bienestar. Distintos aspectos como el color o el bienestar son el eje básico sobre el que giran los contenidos.

## Temario y contenidos, actualizados en la página web

Los alumnos que han participado en los cursos de verano y aquellos que tienen intención en hacerlo próximamente cuentan con un espacio concreto dentro de la web de la Universidad, [www.ual.es](http://www.ual.es), para que consulten el temario. De

una actualización continua, la accesibilidad es sencilla, para que los que quieran conocer más a fondo los seminarios puedan hacerlo. Una de las facilidades sustentadas por la UAL para hacer la asistencia más sencilla.